

Keeex aide à la traçabilité des produits esthétiques et de luxe !

« Ce ne serait pas une haine intelligente que la haine du luxe. Cette haine impliquerait la haine des arts. »  
Victor Hugo

## Qui ?

Créée en 2007, [ MAP | EMULSION ] est une société de conseil en marketing et communication, qui accompagne les marques vers l'excellence dans le développement de leur image et leur activité.

En tant qu'expert en image de marque et création de valeur, elle améliore ses solutions au quotidien pour apporter de l'excellence à ses clients.

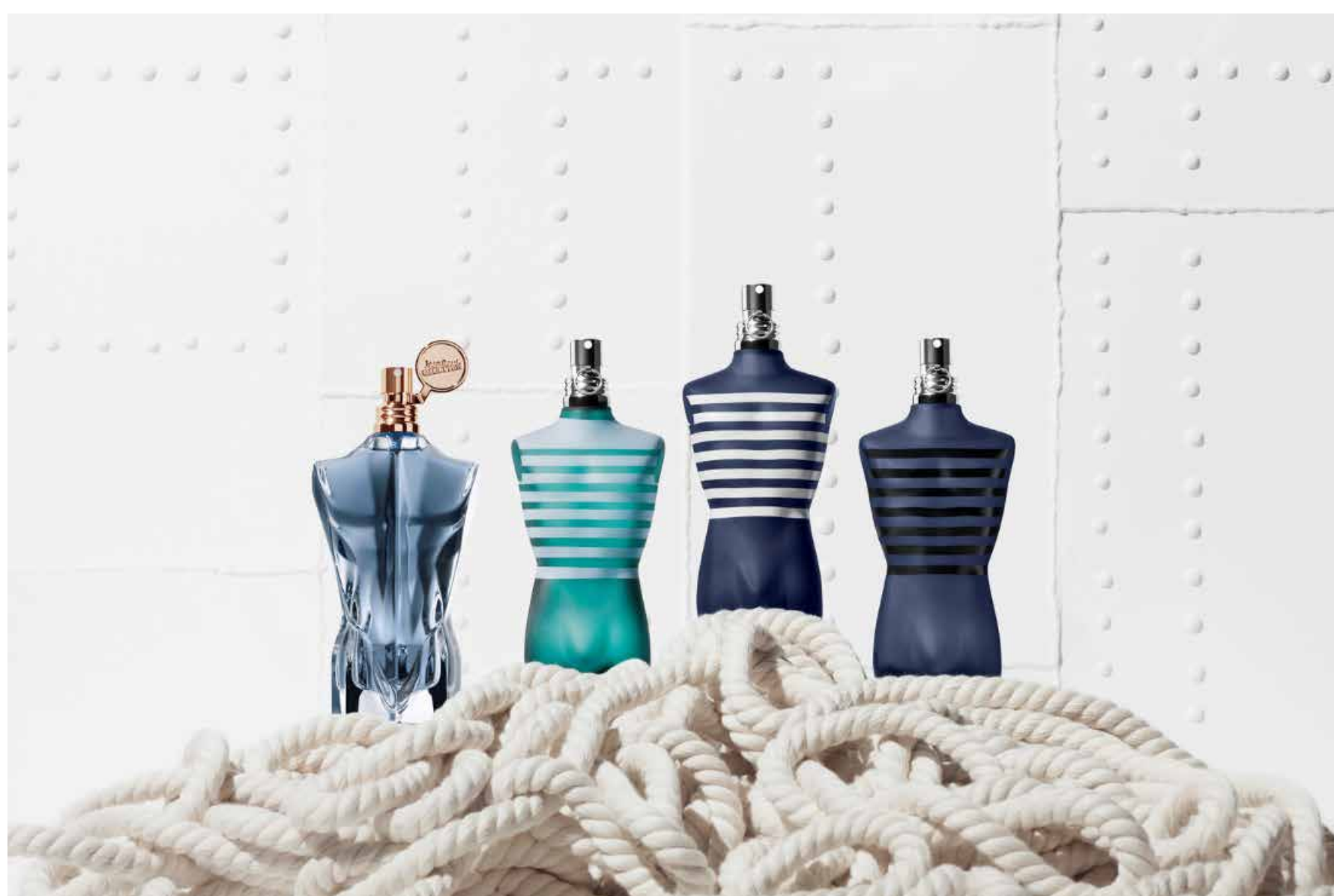
Son activité historique et son expertise se concentrent notamment sur la communication des informations produit pour développer les ventes et la confiance des consommateurs.

[ MAP | EMULSION ] dresse un constat frustrant de son accompagnement dans l'activation marketing de marques de luxe: beaucoup d'informations utiles sur l'histoire du produit, la nature de ses composants, les engagements RSE de la marque ou encore les talents créatifs à l'origine des concepts développés n'arrivent jamais jusqu'au consommateur.

## Problème de départ ?

[ MAP | EMULSION ] s'est rapproché de nous avec une problématique simple:

**Comment donner la possibilité aux vendeurs et acheteurs de connaître toutes les informations relatives au cycle de vie d'un produit ?**



(c) JeanPaulGaultier.com

## Solution ?

Keeex a donc proposé à [ MAP | EMULSION ] sa solution de traçabilité Keeex Stories pour réaliser ce projet nommé «SORGA Technologie».

Le back office et le web service proxy de Keeex Stories et ses apis ont été réalisés par Keeex pour permettre aux applications métiers SORGA Technologie de renseigner par des données, photos, documents, certificats d'authenticité, etc... des informations de traçabilité concernant un produit.

Le web service produit les codes uniques de sérialisation ainsi que d'élégants QRcodes originaux.

[ MAP | EMULSION ] a réalisé une Progressive Web App permettant à l'acheteur de visualiser et connaître la totalité des informations concernant le story telling et la traçabilité du produit qu'il aura acheté, grâce à un QR Code affiché sur l'emballage ou le produit lui-même. Ce QRcode donne également une preuve immédiate de non contrefaçon.

La technologie Keeex garantit que les données présentes dans chacune des chaînes de traçabilité sont intègres, identifiables, non falsifiées, verrouillées de façon permanente et vérifiables.

## Proposition de valeur ?

Avec à notre solution de traçabilité, [ MAP | EMULSION ] apporte d'une part, une sécurité, une transparence totale sur les éléments correspondant à la fabrication d'un produit mais aussi sur les détails relatifs à l'ensemble de son histoire.

D'autre part, elle permet de détecter la contrefaçon et permet le développement sécurisé d'un second marché.



[ MAP | EMULSION ]

contact@keeex.net  
https://keeex.me/