

Keeex aide à la traçabilité des oeuvres d'art !

« Une oeuvre d'art qui n'a pas commencé dans l'émotion n'est pas de l'art.. »
Paul Cézanne

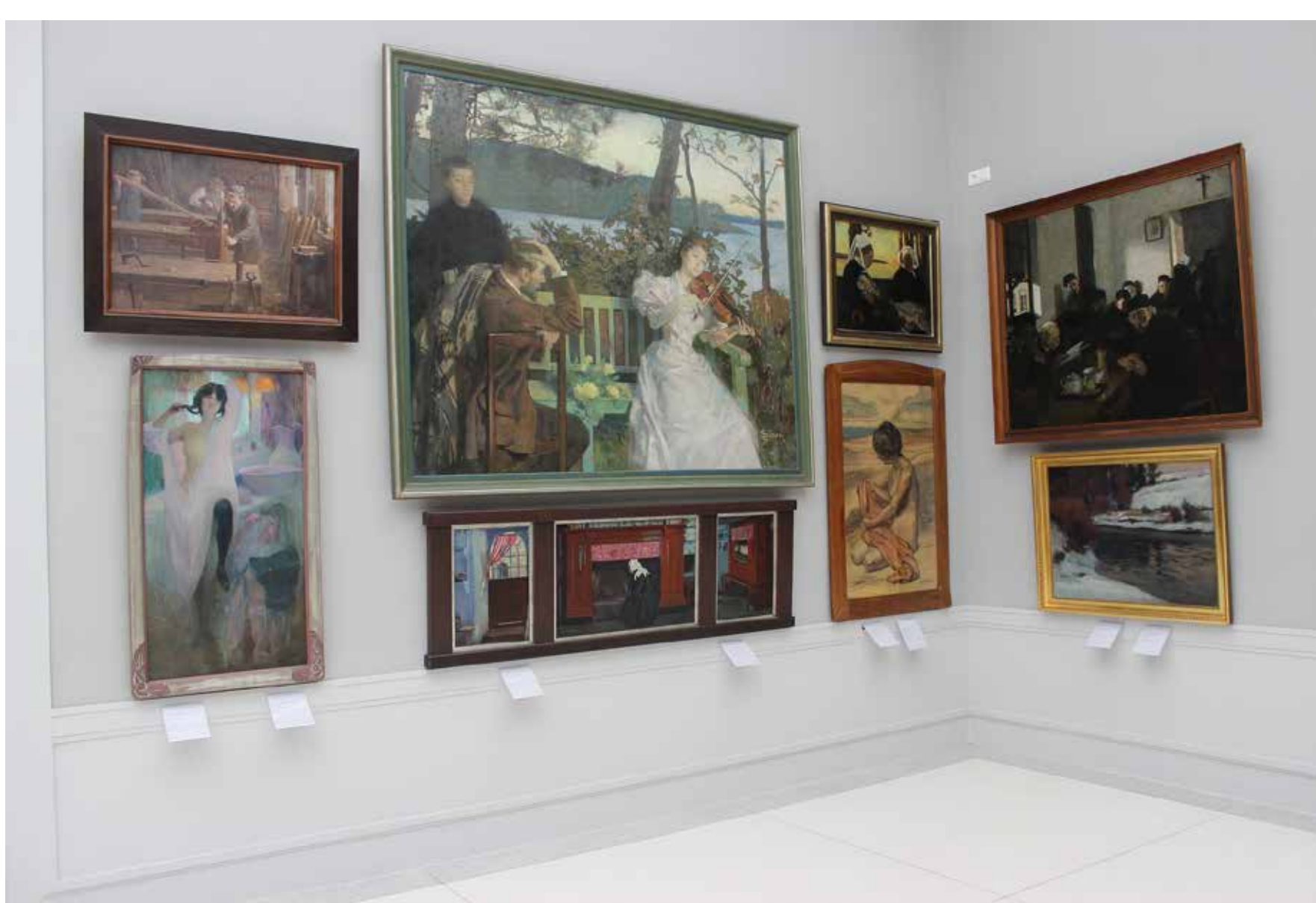
Qui ?

Créée en 2020, la société Eunomart est née de l'envie d'accompagner les professionnels de l'art dans un contexte de transition lié à un secteur de plus en plus réglementé, digitalisé, médiatisé et qui est forcé de s'adapter aux changements.

Problème de départ ?

Eunomart s'est rapprochée de nous avec une problématique simple:

Comment rendre possible la traçabilité et la gestion du KYC des oeuvres d'art ?



Solution ?

Keeex a proposé à Eunomart sa solution de traçabilité Keeex Stories pour rendre ce projet possible.

Keeex a notamment développé :

- un back office permettant à l'utilisateur de créer le passeport d'une oeuvre et de renseigner ses caractéristiques, d'inscrire les informations d'identité pour une bonne gestion du KYC et de déclarer une transaction.

- une application mobile qui permet de visualiser et de connaître la totalité des informations concernant les oeuvres exposées, mises en vente, achetées ou prêtées par flash d'un QRCode ou par renseignement d'un identifiant unique ainsi que de faire un constat d'état.

Les informations lisibles concernent notamment la traçabilité (copyright, story telling d'une oeuvre) et les actions de transfert (vente, mandat de vente, prêt temporaire, transport et transfert de propriété).

La technologie Keeex garantit que les données présentes dans chacune des chaînes de traçabilité sont intègres, identifiables, non falsifiées, verrouillées de façon permanente et vérifiables.

Proposition de valeur ?

Avec notre solution de traçabilité, Eunomart apporte d'une part une sécurité et une transparence totale sur les éléments correspondant à une oeuvre d'art mais aussi sur les détails relatifs à l'ensemble de son histoire.

D'autre part, elle permet de détecter la contrefaçon et permet le développement sécurisé d'un second marché.



EUNOMART

contact@keeex.net
<https://keeex.me/>